Stella Michelle Metzler

BEWERBUNG · MARKETING & KOMMUNIKATION

Offenburg · contact.stella@icloud.com · +49 176 22070665

Paul-Gerhardt-Werk e.V. & Diakonie Mittelbaden gGmbH
Frau Louise Enz
Rammersweierstraße 116 · 77654 Offenburg

Offenburg, 25. Oktober 2026

Bewerbung als Mitarbeiterin für Marketing und Kommunikation
Teilzeit · 50 % / 19,5 Stunden pro Woche

Sehr geehrte Frau Enz,

gute Kommunikation macht sichtbar, was Menschen täglich leisten. Beim Paul-Gerhardt-Werk und der Diakonie Mittelbaden möchte ich dazu beitragen, Ihre Arbeit verständlich und persönlich zu vermitteln. Dafür bringe ich Erfahrung in Content-Planung, redaktioneller Umsetzung und der Koordination internationaler Digitalprojekte mit.

Bei Consileon Business Consultancy habe ich die Social-Media-Präsenz der Corporate Academy mit aufgebaut und betreut: von der Kanalstrategie und Redaktionsplanung bis zu Texten und Community Management. Darüber hinaus habe ich mit Adobe Experience Manager Inhalte für 21 internationale Märkte und mehr als 700 Partnerstandorte lokalisiert und ausgespielt. KPI-Dashboards zu Reichweite, Interaktionen und Nutzung halfen mir, Inhalte und Maßnahmen weiterzuentwickeln.

Ergänzend produziere ich unter Stella Away eigene Video-Inhalte: vom Konzept über den Dreh bis zum Schnitt mit CapCut und Canva. Diese praktische Erfahrung möchte ich für verständliche Einblicke in Ihre Einrichtungen und die Arbeit Ihrer Mitarbeitenden einsetzen. Dabei sind mir eine respektvolle Darstellung, sorgfältige Abstimmung und ein klarer Blick auf die jeweilige Zielgruppe wichtig.

Die Verbindung von kreativer Arbeit und verlässlicher Organisation liegt mir. Aus der Projektkoordination bringe ich Erfahrung in der Abstimmung mit unterschiedlichen Ansprechpartnern sowie in der Erstellung von Schulungen und Informationsmaterialien mit. Das möchte ich in die Zusammenarbeit mit Ihren Einrichtungen und Kommunikationspartnern einbringen. Mein B.A. in International Business Management und die Weiterbildung zum Certified Digital Marketing Professional ergänzen meine praktische Erfahrung.

An Ihrer Position reizt mich, Kommunikation über mehrere Kanäle hinweg mitzugestalten und meine Erfahrung in einem gesellschaftlich relevanten Umfeld einzusetzen. Ich lebe in Offenburg und freue mich darauf, Ihnen in einem persönlichen Gespräch meine Arbeitsweise und Ideen vorzustellen.

Mit freundlichen Grüßen

Stella Michelle Metzler

Stella Michelle Metzler

LEBENSLAUF · CONTENT, REDAKTION & DIGITALE PROJEKTE

Offenburg · contact.stella@icloud.com · +49 176 22070665

Profil

Erfahrung in Social Media, redaktioneller Planung, CMS und der Koordination internationaler Digitalprojekte. Praktische Content-Produktion vom Konzept bis zum Videoschnitt; strukturierte Auswertung anhand von Kennzahlen.

Berufserfahrung

Consileon Business Consultancy GmbH

09/2022 - 03/2026 · Consultant & Rollout Managerin
Schwerpunkte: Social Media, Content-Management und digitale Projekte

• Aufbau und Betreuung der Social-Media-Präsenz der Corporate Academy: Kanalstrategie, Redaktionsplanung, Copywriting und Community Management.

• Lokalisierung und Ausspielung von Content mit Adobe Experience Manager; Koordination eines digitalen Showroom-Rollouts in 21 Märkten und über 700 Händlerbetrieben.

• Erstellung und Auswertung von KPI-Dashboards zu Reichweite, Interaktionen und Nutzung.

• Abstimmung mit internationalen Stakeholdern; Entwicklung und Durchführung von Schulungen sowie Erstellung von Produkthandbüchern.

Stella Away · UGC Content Creatorin

Laufend · Eigene Portfolioarbeiten

Konzeption, Auftritt vor der Kamera, Dreh und Schnitt von Kurzvideos für Instagram und TikTok. Schwerpunkte: Beauty, Haircare und Lifestyle. Umsetzung mit CapCut und Canva.

Studium & Praxis

B.A. International Business Management · DHBW Lörrach
09/2019 - 09/2022 · Duales Studium
Praxispartner: Metallbau Früh GmbH; Prozessoptimierung und Projektkoordination im Personalwesen.

Studentische Marketingprojekte: DHBW Lörrach (2022), EOS Groundies (2021), LED Future Oy (2021).

Kenntnisse & Weiterbildungen

Tools: Adobe Experience Manager (AEM), CapCut, Canva, Meta Business Suite.
Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1), Russisch (konversationssicher), Spanisch und Französisch (Grundkenntnisse).

Weiterbildungen: Certified Digital Marketing Professional; Customer Centricity; Professional Scrum Product Owner I; PRINCE2 Foundation; Certified SAFe 6 Agilist; AEVO / AdA.

Bewerbungswebsite: bewerbungpg.stellaaway.com
LinkedIn: linkedin.com/in/stella-metzler